

Total	
Pond	%V

Q1. Type d'Activité

Total	618	
HOTELS	122	19,7%
CAMPINGS	57	9,2%
BARS / RESTAURANTS	224	36,2%
AUTRES HEBERGEMENTS	84	13,6%
ACTIVITES	131	21,2%

Territoire

Total	618	
BALAGNE	82	13,3%
CASTAGNICCIA-MARE E MONTI	36	5,8%
CENTRE	22	3,6%
EXTREME SUD	110	17,8%
OUEST	51	8,3%
PAYS AJACCIEN	144	23,3%
PAYS BASTIAIS	54	8,7%
PLAINE ORIENTALE	50	8,1%
TARAVU-SARTENAIS-VALINCU	69	11,2%

Département

Total	618	
2A	390	63,1%
2B	228	36,9%

Type du territoire

Total	618	
URBAIN	297	48,0%
PERIURBAIN	31	5,1%
RURAL	290	46,9%

Taille de ville

Total	618	
Moins de 100	15	2,4%
100 à 499	92	15,0%
500 à 2999	240	38,8%
3000 et plus	271	43,8%

Q5. De combien de chambres dispose votre établissement ?

Total	206	
De 1 à moins de 11	37	17,9%
De 11 à moins de 21	72	34,7%
De 21 à moins de 36	46	22,1%
De 36 à moins de 51	21	10,2%
51 et plus	31	15,0%
Moyenne	206	29,4

		Total	
		Pond	%V
Q6. De combien d'emplacements le camping dispose-t-il ?			
Total		57	
De 1 à moins de 11		11	18,8%
De 11 à moins de 51		14	25,1%
De 51 à moins de 101		16	27,6%
101 et plus		16	28,6%
	Moyenne	57	91,5
Q7. Quelle est la capacité d'accueil dont dispose votre établissement ?			
Total		224	
De 1 à moins de 31		40	18,1%
De 31 à moins de 51		80	35,7%
De 51 à moins de 101		69	30,7%
101 et plus		35	15,5%
	Moyenne	224	80,4
Q8. Si location, combien de biens proposez-vous à la location saisonnière ?			
Total		84	
De 1 à moins de 10		20	24,1%
De 10 à moins de 20		31	37,3%
De 20 à moins de 50		20	23,9%
50 et plus		12	14,7%
Q9a. Proposez-vous les prestations suivantes ?-Location de salles de réunions			
Total		206	
Oui		60	29,3%
Non		146	70,7%
Q9b. Proposez-vous les prestations suivantes ?-Accueil de séminaires d'entreprises			
Total		206	
Oui		61	29,6%
Non		145	70,4%

		Total	
		Pond	%V
Q10 Combien de salariés l'établissement compte-t-il, en saison ?			
Total		618	
De 1 à moins de 2		123	19,9%
De 2 à moins de 6		235	38,1%
De 6 à moins de 10		119	19,2%
10 et plus		141	22,8%
<i>Moyenne</i>		618	8,2
Q11 Votre structure dispose de combien de lignes de téléphonie mobile ?			
Total		618	
Aucune		122	19,8%
Une ligne		302	48,8%
2 lignes et plus		194	31,4%
Q12. Utilisez-vous:Plusieurs réponses possibles			
Total		499	
Une ou plusieurs lignes mobiles professionnelles, souscrites au nom de l'établissement		372	74,6%
Une ou plusieurs lignes mobiles personnelles		228	45,6%
Q13. A l'intérieur de votre établissement, jugez-vous la couverture en téléphonie mobile...			
Total		496	
Très satisfaisante		90	18,1%
Plutôt satisfaisante		241	48,6%
<i>Total Très satisfaisante, Plutôt satisfaisante</i>		331	66,7%
Plutôt pas satisfaisante		83	16,6%
Pas du tout satisfaisante		83	16,6%
<i>Total Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante</i>		165	33,3%
Q14. Et aux alentours de votre établissement, jugez-vous la couverture en téléphonie mobile...			
Total		493	
Très satisfaisante		77	15,5%
Plutôt satisfaisante		243	49,2%
<i>Total Très satisfaisante, Plutôt satisfaisante</i>		319	64,7%
Plutôt pas satisfaisante		112	22,7%
Pas du tout satisfaisante		62	12,6%
<i>Total Plutôt pas satisfaisante, Pas du tout satisfaisante</i>		174	35,3%

		Total	
		Pond	%V
Q15a. Utilisez-vous votre téléphone mobile professionnel pour ...-Téléphoner			
Total		369	
TRES SOUVENT		244	66,0%
SOUVENT		103	28,0%
PARFOIS		15	4,1%
NON		7	1,9%
Q15b. Utilisez-vous votre téléphone mobile professionnel pour ...-Envoyer des SMS ou textos			
Total		369	
TRES SOUVENT		136	36,8%
SOUVENT		119	32,2%
PARFOIS		72	19,6%
NON		42	11,3%
Q15c. Utilisez-vous votre téléphone mobile professionnel pour ...-Envoyer des MMS (messages incluant des photos, des vidéos...)			
Total		369	
TRES SOUVENT		56	15,2%
SOUVENT		50	13,6%
PARFOIS		124	33,6%
NON		139	37,6%
Q15d Utilisez-vous votre téléphone mobile professionnel pour ...-Prendre des photos			
Total		369	
TRES SOUVENT		72	19,6%
SOUVENT		91	24,8%
PARFOIS		103	27,9%
NON		102	27,7%

		Total	
		Pond	%V
Q15e. Utilisez-vous votre téléphone mobile professionnel pour ...-Naviguer sur Internet			
Total		369	
TRES SOUVENT		97	26,2%
SOUVENT		76	20,7%
PARFOIS		75	20,2%
NON		121	32,8%
Q15f. Utilisez-vous votre téléphone mobile professionnel pour ...-Se connecter aux réseaux sociaux			
Total		369	
TRES SOUVENT		43	11,8%
SOUVENT		60	16,1%
PARFOIS		78	21,0%
NON		189	51,1%
Q15g. Utilisez-vous votre téléphone mobile professionnel pour ...-Envoyer et recevoir des e-mails			
Total		369	
TRES SOUVENT		117	31,7%
SOUVENT		78	21,0%
PARFOIS		58	15,6%
NON		117	31,7%
Q15h. Utilisez-vous votre téléphone mobile professionnel pour ...-Regarder la télévision			
Total		369	
TRES SOUVENT		8	2,2%
SOUVENT		6	1,5%
PARFOIS		29	7,9%
NON		326	88,4%

TIC CORSE 2014 - TRIS A PLAT - OBJETS TOURISTIQUES

		Total	
		Pond	%V
Q15i. Utilisez-vous votre téléphone mobile professionnel pour ...-Utiliser des applications avancées pour un usage professionnel			
Total		369	
TRES SOUVENT		44	12,0%
SOUVENT		56	15,2%
PARFOIS		50	13,6%
NON		218	59,1%
Q16. De combien d'ordinateurs dispose votre structure ?			
Total		618	
Aucun ordinateur		74	11,9%
Un ordinateur		271	43,9%
Deux ordinateurs		144	23,3%
3 ordinateurs et plus		129	20,8%
<i>Moyenne</i>		618	2,1
Q16b. Parmi ces ordinateurs, combien sont des ordinateurs portables ?			
Total		544	
0 portables		197	36,2%
1 portable		257	47,3%
2 portables et plus		90	16,5%
<i>Moyenne</i>		544	0,9
Q17. A quand remonte votre dernier achat d'un ordinateur pour l'établissement ?			
Total		544	
Moins d'un an		99	18,2%
1 à moins de 2 ans		173	31,8%
2 à moins de 3 ans		118	21,7%
3 ans et plus		144	26,5%
NSP		10	1,8%
Total hors NSP		534	
Moins d'un an		99	18,5%
1 à moins de 2 ans		173	32,4%
2 à moins de 3 ans		118	22,1%
3 ans et plus		144	26,9%

		Total	
		Pond	%V
Q18. L'établissement est-il équipé d'au moins une tablette numérique (iPad par exemple) utilisée dans le cadre de l'activité ?			
Total		618	
Oui		147	23,8%
Non		471	76,2%
Q19. L'établissement dispose-t-il d'une connexion Internet ?			
Total		618	
Oui		519	84,0%
Non		99	16,0%
Q20. S'agit-il d'une connexion...			
Total		521	
Bas débit		35	6,7%
Haut débit par la ligne téléphonique (type ADSL de bonne qualité)		450	86,4%
Très haut débit par satellite		18	3,5%
Fibre optique (à l'emplacement de l'équipement touristique - FTTH -)		4	0,8%
NSP		14	2,6%
Total hors NSP		508	
Bas débit		35	6,9%
Haut débit par la ligne téléphonique (type ADSL de bonne qualité)		450	88,7%
Très haut débit par satellite		18	3,6%
Fibre optique (à l'emplacement de l'équipement touristique - FTTH -)		4	0,8%
Q21. Diriez-vous que par rapport à vos usages d'Internet, le débit dont vous disposez sur cette connexion est...			
Total		520	
Très satisfaisant		61	11,7%
Plutôt satisfaisant		274	52,6%
<i>Total Très satisfaisant, Plutôt satisfaisant</i>		334	64,3%
Plutôt pas satisfaisant		107	20,6%
Pas du tout satisfaisant		78	15,1%
<i>Total Plutôt pas satisfaisant, Pas du tout satisfaisant</i>		186	35,7%



TIC CORSE 2014 - TRIS A PLAT - OBJETS TOURISTIQUES

		Total	
		Pond	%V
Q22. Dans le cadre de votre activité, vous arrive-t-il de vous connecter à Internet sur un ordinateur portable ou une tablette ?			
Total		348	
Oui		319	91,5%
Non		30	8,5%
Q23a. Vous connectez-vous...-En Wi-Fi			
Total		314	
Oui		290	92,3%
Non		24	7,7%
Q23b. Vous connectez-vous...-Avec une clé 3G fournie par un opérateur mobile			
Total		317	
Oui		69	21,6%
Non		235	74,1%
NSP		14	4,3%
Total hors NSP		304	
Oui		69	22,6%
Non		235	77,4%
Q23c. Vous connectez-vous...-Avec l'option modem / partage de connexion d'un smartphone			
Total		317	
Oui		81	25,5%
Non		208	65,7%
NSP		28	8,8%
Total hors NSP		289	
Oui		81	28,0%
Non		208	72,0%



TIC CORSE 2014 - TRIS A PLAT - OBJETS TOURISTIQUES

		Total	
		Pond	%V
Q24. Avez-vous l'intention d'utiliser l'Internet mobile, sur PC portable, tablette ou Smartphone, dans l'année à venir ?			
Total		91	
Oui		14	15,1%
Non		64	70,5%
NSP		13	14,4%
Total hors NSP		77	
Oui		14	17,7%
Non		64	82,3%
Q25. Pour quelle(s) raison(s) ?			
Total		64	
Je n'en vois pas l'intérêt, on se débrouille bien sans		41	64,3%
Nous n'en avons pas l'usage professionnellement		13	20,7%
Pour une question budgétaire, c'est trop cher		2	2,6%
La couverture n'est pas bonne dans notre zone		8	12,4%
Q26. Quel type d'adresse mail utilisez-vous dans le cadre de votre activité ?			
Total		618	
Adresse à votre nom sans référence à l'entreprise		84	13,6%
Adresse à votre nom avec référence à l'entreprise		250	40,4%
Adresse générique avec référence à l'entreprise –par exemple (contact@orezza.fr)		201	32,5%
Pas d'adresse mail		83	13,5%



TIC CORSE 2014 - TRIS A PLAT - OBJETS TOURISTIQUES

		Total	
		Pond	%V
Q27. Votre ou vos adresse(s) sont-elles au nom du fournisseur d'accès (le nom de votre entreprise @orange.fr) ou avez-vous votre propre no			
Total		453	
Nom de domaine fournisseur d'accès (ex : nom de l'entreprise@orange.fr)		243	53,6%
Nom de domaine propre (ex : pierre@nom de l'entreprise.fr)		210	46,4%
Q28. Vérifiez-vous le courrier électronique...			
Total		538	
Plusieurs fois par jour		386	71,7%
Une fois par jour ou presque		122	22,7%
3 à 4 fois par semaine		26	4,8%
moins souvent		4	0,8%
Q29a. Utilisez-vous l'ordinateur, le courrier électronique ou Internet pour les opérations suivantes ? :-Rédiger des courriers			
Total		544	
Oui		473	86,9%
Non		72	13,1%
Q29b. Utilisez-vous l'ordinateur, le courrier électronique ou Internet pour les opérations suivantes ? :-Gérer vos contacts			
Total		544	
Oui		443	81,3%
Non		102	18,7%
Q29c. Utilisez-vous l'ordinateur, le courrier électronique ou Internet pour les opérations suivantes ? :-Gérer les plannings du personnel			
Total		544	
Oui		280	51,5%
Non		264	48,5%
Q29d. Utilisez-vous l'ordinateur, le courrier électronique ou Internet pour les opérations suivantes ? :-Gérer les stocks			
Total		544	
Oui		255	46,8%
Non		290	53,2%



TIC CORSE 2014 - TRIS A PLAT - OBJETS TOURISTIQUES

		Total	
		Pond	%V
Q29e. Utilisez-vous l'ordinateur, le courrier électronique ou Internet pour les opérations suivantes ? :-Assurer la gestion comptable et financ			
Total		544	
Oui		357	65,6%
Non		188	34,4%
Q29f. Utilisez-vous l'ordinateur, le courrier électronique ou Internet pour les opérations suivantes ? :-Envoyer et recevoir des e-mails			
Total		491	
Oui		483	98,3%
Non		8	1,7%
Q29g. Utilisez-vous l'ordinateur, le courrier électronique ou Internet pour les opérations suivantes ? :-Passer des commandes en ligne ou par			
Total		491	
Oui		405	82,3%
Non		87	17,7%
Q29h. Utilisez-vous l'ordinateur, le courrier électronique ou Internet pour les opérations suivantes ? :-Gérer les réservations et les disponibilités			
Total		544	
Oui		425	78,0%
Non		120	22,0%
Q29i. Utilisez-vous l'ordinateur, le courrier électronique ou Internet pour les opérations suivantes ? :-Rechercher des informations sur Internet			
Total		544	
Oui		433	79,4%
Non		112	20,6%
Q30. Proposez-vous à vos clients la possibilité de se connecter à Internet ? Plusieurs réponses possibles			
Total		519	
Oui, gratuitement		406	78,2%
Oui, moyennant paiement		23	4,5%
Non		96	18,4%
Q31. Quel type de connexion internet avez-vous ? Plusieurs réponses possibles			
Total		423	
Une connexion Wi-Fi		413	97,6%
Une connexion filaire (via des prises murales)		53	12,5%

		Total	
		Pond	%V
Q31bis. Votre connexion Wi-Fi couvre...			
Total		413	
L'ensemble de l'établissement		295	71,4%
Une ou plusieurs zone(s) spécifique(s)		118	28,6%
Q31ter. Proposez-vous une connexion internet sur un ou plusieurs ordinateur(s) en libre-service ?			
Total		423	
Oui		116	27,4%
Non		307	72,6%
Q32. Cette connexion est-elle proposée:			
Total		75	
Dans tous les biens que vous louez		69	92,6%
Dans certains seulement		6	7,4%
Q33. Dans combien des biens que vous louez peut-on se connecter à Internet ?			
Total		6	21,4
Q34. L'établissement a-t-il un site Internet ?			
Total		618	
Oui		457	73,9%
Non		161	26,1%
Q35. Sinon : Avez-vous...			
Total		161	
Un site en cours de développement		9	5,4%
Le projet de créer un site dans l'année à venir		21	12,9%
Le projet de créer un site, mais dans plus d'un an		10	6,0%
Aucun projet de créer un site Internet		122	75,7%
Q36. Pourquelle(s) raison(s) ? Plusieurs réponses possibles			
Total		122	
Cela coûte trop cher		32	25,8%
Cela n'a pas d'intérêt dans notre activité		28	23,2%
Nous sommes présents sur d'autres sites, cela suffit		64	52,2%
Je n'en vois pas l'intérêt, ça ne sert à rien		16	12,9%
Nous n'avons pas les compétences nécessaires en interne		2	1,9%
Nous n'avons pas Internet haut débit		1	1,0%
Autres : préciser		1	0,9%

		Total	
		Pond	%V
Q37. S'agit-il d'un site dédié exclusivement à l'établissement, ou d'un site regroupant plusieurs établissements ?			
Total		466	
Site dédié		440	94,5%
Site regroupant plusieurs établissements		26	5,5%
Q38a. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-Des photos ou vidéos de l'établissement			
Total		457	
Oui		449	98,2%
Non		8	1,8%
Q38b. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-Des informations sur les responsables de l'établissement, l'histoire des lieux, etc.			
Total		457	
Oui		280	61,3%
Non		177	38,7%
Q38c. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-Des informations sur les prestations proposées et le confort de l'établissement			
Total		457	
Oui		445	97,5%
Non		12	2,5%
Q38d. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-Les tarifs			
Total		457	
Oui		424	92,9%
Non		33	7,1%
Q38e. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-Des infos sur la localisation géographique de l'établissement			
Total		457	
Oui		439	96,1%
Non		18	3,9%
Q38f. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-Un plan d'accès			
Total		457	
Oui		396	86,7%
Non		61	13,3%

**TIC CORSE 2014 - TRIS A PLAT - OBJETS TOURISTIQUES**

		Total	
		Pond	%V
Q38g. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-Des infos touristiques sur la région			
Total		457	
Oui		316	69,3%
Non		140	30,7%
Q38h. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-Des liens vers des sites régionaux de tourisme			
Total		457	
Oui		216	47,3%
Non		240	52,7%
Q38i. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-La vision des disponibilités en temps réel			
Total		457	
Oui		156	34,1%
Non		301	65,9%
Q38j. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-La possibilité d'effectuer une demande de réservation via un formulaire, sans confirmation			
Total		457	
Oui		316	69,3%
Non		140	30,7%
Q38k. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-La possibilité de réserver en ligne avec confirmation immédiate			
Total		457	
Oui		177	38,7%
Non		280	61,3%
Q38l. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-Le paiement en ligne			
Total		457	
Oui		125	27,5%
Non		331	72,5%

		Total	
		Pond	%V
Q38m. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-Un recueil des appréciations des clients			
Total		457	
Oui		176	38,6%
Non		280	61,4%
Q38n. Votre site comporte-t-il les éléments suivants :-La possibilité de télécharger des documents (brochures, tarifs...)			
Total		457	
Oui		208	45,5%
Non		249	54,5%
Q39. Avez-vous mis en place un dispositif de mesure de la fréquentation de votre site ?			
Total		457	
Oui		241	52,9%
Non		195	42,6%
NSP		21	4,5%
Total hors NSP		436	
Oui		241	55,4%
Non		195	44,6%
Q40. Selon vous, quelle part environ des réservations vous parviennent par votre site Internet ?			
Total		347	
Moins de 10%		53	15,3%
De 10 à 25%		66	19,1%
De 26 à 50%		98	28,2%
De 51 à 75%		59	16,9%
Plus de 75%		51	14,7%
NSP		20	5,7%
Total hors NSP		327	
Moins de 10%		53	16,2%
De 10 à 25%		66	20,3%
De 26 à 50%		98	30,0%
De 51 à 75%		59	17,9%
Plus de 75%		51	15,6%

		Total	
		Pond	%V
Q41. Votresite est-il traduit dans au moins une autre langue que le français ?			
Total		457	
Oui		249	54,5%
Non		208	45,5%
Q42. Dans quelles langues est-il disponible, en-dehors du français ? Plusieurs réponses possibles			
Total		249	
Anglais		242	97,4%
Allemand		108	43,5%
Espagnol		43	17,4%
Italien		161	64,7%
Néerlandais – Flamand		15	5,9%
Corse		6	2,6%
Autres : préciser		5	1,9%
Q43. Depuis combien de temps votre site est-il en ligne ?			
Total		457	
Moins d'un an		27	5,8%
De 1 à moins de 3 ans		106	23,2%
De 3 à moins de 5 ans		110	24,1%
5 ans et plus		214	46,8%
Q44. Votre site a-t-il été développé...			
Total		457	
En interne, par vous-même ou un de vos salariés		126	27,6%
Par un prestataire extérieur basé en Corse		249	54,6%
Par un prestataire extérieur basé sur le continent		81	17,8%

		Total	
		Pond	%V
Q45. Combien environ avez-vous investi dans la création de ce site ?			
Total		457	
Moins de 500€		108	23,6%
De 500 à moins de 1000€		61	13,3%
De 1000 à moins de 2000€		89	19,4%
De 2000 à moins de 3000€		65	14,2%
3000€ et plus		81	17,8%
NSP		53	11,7%
Total hors NSP		403	
Moins de 500€		108	26,7%
De 500 à moins de 1000€		61	15,0%
De 1000 à moins de 2000€		89	22,0%
De 2000 à moins de 3000€		65	16,1%
3000€ et plus		81	20,2%
Q46. Diriez-vous que vous modifiez ou mettez à jour votre site...			
Total		457	
Tous les jours		7	1,6%
Plusieurs fois par semaine		61	13,3%
Une fois par semaine		41	8,9%
Entre une et trois fois par mois		61	13,4%
Entre une et dix fois par an		235	51,5%
Jamais		27	5,8%
NSP		25	5,4%
Total hors NSP		432	
Tous les jours		7	1,7%
Plusieurs fois par semaine		61	14,1%
Une fois par semaine		41	9,4%
Entre une et trois fois par mois		61	14,2%
Entre une et dix fois par an		235	54,4%
Jamais		27	6,2%



TIC CORSE 2014 - TRIS A PLAT - OBJETS TOURISTIQUES

		Total	
		Pond	%V
Q47a. Recourez-vous aux pratiques suivantes pour assurer la visibilité de votre site sur Internet :-Recours à une prestation de référencement			
Total		457	
Oui		174	38,2%
Non		282	61,8%
Q47b. Recourez-vous aux pratiques suivantes pour assurer la visibilité de votre site sur Internet :-Achat de mots-clés ou liens sponsorisés dans			
Total		457	
Oui		137	30,0%
Non		320	70,0%
Q47c. Recourez-vous aux pratiques suivantes pour assurer la visibilité de votre site sur Internet :-Présence sur les réseaux sociaux			
Total		457	
Oui		280	61,3%
Non		177	38,7%
Q47d. Recourez-vous aux pratiques suivantes pour assurer la visibilité de votre site sur Internet :-Achat de bannières publicitaires sur d'autres			
Total		457	
Oui		73	15,9%
Non		384	84,1%
Q48a. Votre établissement est-il présent?-Sur le site de l'Agence touristique de la Corse			
Total		618	
Oui		452	73,2%
Non		166	26,8%
Q48b. Votre établissement est-il présent?-Sur les sites d'offices du tourisme ou syndicats d'initiative			
Total		618	
Oui		461	74,6%
Non		157	25,4%
Q48c. Votre établissement est-il présent?-Sur des sites d'opérateurs de voyages			
Total		618	
Oui		280	45,3%
Non		338	54,7%
Q48d. Votre établissement est-il présent?-Sur des sites de guides touristiques en ligne			
Total		618	
Oui		354	57,2%
Non		264	42,8%

		Total	
		Pond	%V
Q48e. Votre établissement est-il présent?-Sur des sites agrégateurs d'hébergement du même type			
Total		618	
Oui		246	39,9%
Non		372	60,1%
Q49. Sur quel(s) réseaux sociaux êtes-vous présent ?Plusieurs réponses possibles			
Total		618	
Facebook		420	68,0%
Viadeo		20	3,3%
Flickr		8	1,3%
YouTube/Dailymotion		63	10,3%
Twitter		86	13,9%
LinkedIn		39	6,4%
Autres : préciser		18	2,9%
Aucun		188	30,4%
Total hors AUCUN		430	
Facebook		420	97,7%
Viadeo		20	4,7%
Flickr		8	1,9%
YouTube/Dailymotion		63	14,8%
Twitter		86	20,0%
LinkedIn		39	9,2%
Autres : préciser		18	4,1%
Q50. A quelle fréquence publiez-vous des informations sur les réseaux sociaux ?			
Total		430	
Tous les jours ou presque		62	14,5%
Toutes les semaines		164	38,1%
Tous les mois		85	19,9%
Tous les 2 à 3 mois		41	9,6%
Tous les 4 à 6 mois		24	5,5%
1 fois par an		24	5,5%
Moins souvent		30	6,9%

		Total	
		Pond	%V
Q51a. Utilisez-vous les réseaux sociaux pour...-Annoncer des événements organisés dans votre établissement			
Total		430	
Oui		300	69,8%
Non		130	30,2%
Q51b. Utilisez-vous les réseaux sociaux pour...-Proposer des promotions sur vos prestations			
Total		430	
Oui		209	48,6%
Non		221	51,4%
Q51c. Utilisez-vous les réseaux sociaux pour...-Prendre des réservations			
Total		430	
Oui		93	21,5%
Non		338	78,5%
Q52. Vous arrive-t-il de surveiller les sites (type Google, Tripadvisor, Trivago, etc.) de référencement des activités touristiques qui permettent			
Total		618	
Oui, régulièrement		238	38,5%
Oui, occasionnellement		227	36,7%
Non, jamais		153	24,8%
Q53. Vous arrive-t-il de répondre aux sites (type Google, Tripadvisor, Trivago, etc.) de référencement des activités touristiques qui permettent			
Total		618	
Oui, régulièrement		118	19,1%
Oui, occasionnellement		180	29,1%
Non, jamais		320	51,8%
Q54. Vous fixez-vous comme objectif de bénéficier d'un label décerné par ces sites ?			
Total		618	
Oui		194	31,4%
Non		424	68,6%
Q55. Disposez-vous d'un fichier clients ?			
Total		618	
Oui, informatisé		299	48,4%
Oui, sur papier		76	12,3%
Non		243	39,3%

		Total	
		Pond	%V
Q56a. Pour votre promotion, privilégiez-vous les outils suivants :-Envoi d'une newsletter ou d'une offre promotionnelle par courrier traditionnel			
Total		375	
Oui		71	18,8%
Non		305	81,2%
Q56b. Pour votre promotion, privilégiez-vous les outils suivants :-Envoi d'une newsletter ou d'une offre promotionnelle par e-mail			
Total		375	
Oui		166	44,1%
Non		210	55,9%
Q56c. Pour votre promotion, privilégiez-vous les outils suivants :-Tarifs préférentiels pour les clients figurant dans votre fichier			
Total		375	
Oui		155	41,4%
Non		220	58,6%
Q56d. Pour votre promotion, privilégiez-vous les outils suivants :-Achat de mots-clés			
Total		375	
Oui		59	15,6%
Non		317	84,4%
Q56e. Pour votre promotion, privilégiez-vous les outils suivants :-Marketing viral			
Total		375	
Oui		24	6,3%
Non		352	93,7%
Q56f. Pour votre promotion, privilégiez-vous les outils suivants :-Tarifs préférentiels pour les réservations en ligne			
Total		457	
Oui		113	24,7%
Non		344	75,3%
Q56g. Pour votre promotion, privilégiez-vous les outils suivants :-Achat de fichiers de prospects pour envoi d'un mailing papier ou électronique			
Total		618	
Oui		27	4,4%
Non		591	95,6%

		Total	
		Pond	%V
Q57. Diriez-vous que les technologies numériques et de l'Internet sont :			
Total hors NSP		611	
Un élément essentiel pour l'activité de votre établissement		232	38,0%
Un élément important		303	49,6%
Un élément secondaire		72	11,8%
Un élément négligeable		4	0,7%
Q58. Vous tenez-vous informé des nouveautés en matière d'usages des TIC dans les activités touristiques ?			
Total		618	
Oui, régulièrement		143	23,1%
Oui, occasionnellement		234	37,9%
Non, jamais		241	39,0%
Q59. Comment vous informez-vous sur les pratiques de votre secteur en matière de TIC ? Plusieurs réponses possibles			
Total		377	
Auprès de l'ATC (Agence du Tourisme de la Corse)		80	21,3%
Auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie		42	11,2%
Auprès de syndicats professionnels		60	15,9%
Auprès des Offices du Tourisme		160	42,3%
En assistant à des séminaires		24	6,4%
En lisant la presse spécialisée		164	43,6%
En suivant l'actualité sur Internet		236	62,6%
Autres : préciser		8	2,2%
Q60. Quelle est votre fonction au sein de l'établissement ?			
Total		618	
Gérant, propriétaire		399	64,5%
Directeur, responsable		181	29,3%
Autre : préciser		38	6,2%

		Total	
		Pond	%V
Q61. Quel âge avez-vous ?			
Total		394	
Moins de 25 ans		4	1,1%
De 26 à 34 ans		38	9,6%
De 35 à 44 ans		110	27,8%
De 45 à 54 ans		122	31,0%
De 55 à 64 ans		87	22,2%
Plus de 64 ans		32	8,2%
Q62. Quel âge a le gérant de l'établissement ?			
Total		214	
Moins de 25 ans		7	3,1%
De 26 à 34 ans		20	9,4%
De 35 à 44 ans		60	28,3%
De 45 à 54 ans		67	31,3%
De 55 à 64 ans		36	16,7%
Plus de 64 ans		24	11,1%
Q63. L'établissement fait-il partie d'un réseau ou d'une chaîne hôtelière, par exemple Relais, Châteaux, Gîtes de France...?			
Total		122	
Oui		14	11,7%
Non		108	88,3%
Q64. L'établissement fait-il partie d'un groupe ?			
Total		618	
Oui, un groupe national ou international		25	4,0%
Oui, un groupe local (le propriétaire a plusieurs établissements en Corse)		22	3,6%
Non, il est complètement indépendant		571	92,4%