

Total	
Brut	%V

**I - Caractéristiques de la structure**
**DEPT. Département de la commune**

Total	21	
2A	12	57,1%
2B	9	42,9%

**QC. Dans quelle commune se situe votre établissement ?**

Total	21	
AJACCIO	1	4,8%
ALERIA	1	4,8%
BASTELICACCIA	1	4,8%
BASTIA	1	4,8%
BONIFACIO	1	4,8%
CALVI	1	4,8%
CARGESE	2	9,5%
GALERIA	1	4,8%
LECCI	1	4,8%
L'ILE-ROUSSE	1	4,8%
LUCCIANA	1	4,8%
OLMI-CAPPELLA	1	4,8%
OTA	1	4,8%
PIANA	1	4,8%
PIEDICROCE	1	4,8%
PORTO-VECCHIO	1	4,8%
PROPRIANO	1	4,8%
SAINT-FLORENT	1	4,8%
SARI-SOLENZARA	1	4,8%
SOLLACARO	1	4,8%

**Q2. Quel est l'effectif permanent de la structure (employés à l'année) ?**

Total	21	
1	5	23,8%
2	7	33,3%
Moins de 4	12	57,1%
4	1	4,8%
5	1	4,8%
7	1	4,8%
8	3	14,3%
De 4 à 8	6	28,6%
9	1	4,8%
10	1	4,8%
13	1	4,8%
9 et plus	3	14,3%
Moyenne	4,3	

**Q3. Quel est son effectif maximal en saison ?**

Total	21	
1	2	9,5%
2	4	19,0%
3	3	14,3%
Moins de 4	9	42,9%
4	3	14,3%
7	1	4,8%
De 4 à 8	4	19,0%
10	1	4,8%
11	1	4,8%
12	2	9,5%
13	1	4,8%
15	1	4,8%
20	1	4,8%
23	1	4,8%
9 et plus	8	38,1%
Moyenne	7,3	

Total	
Brut	%V

**Q4.Y a-t-il dans la structure une personne dédiée aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ?**

Total	21	
Oui, à plein temps	7	33,3%
Oui, à temps partiel	8	38,1%
<i>Total Oui</i>	15	71,4%
Non	6	28,6%
Ne sait pas		

**Q5.Quelle est votre fonction au sein de la structure ?**

Total	21	
Directeur, responsable	9	42,9%
Responsable technique / informatique / télécom	3	14,3%
Autre	9	42,9%

**II - Equipements et usages TIC**
**II.A - Téléphonie mobile**
**Q6.De combien de lignes de téléphonie mobile votre structure dispose-t-elle ?**

Total	21	
0	7	33,3%
1	6	28,6%
<i>1 ligne</i>	6	28,6%
2	6	28,6%
3	2	9,5%
<i>2 lignes ou plus</i>	8	38,1%
<i>Au moins 1 ligne</i>	14	66,7%
<i>Moyenne</i>	1,1	
Total équipés lignes mobiles	14	
1	6	42,9%
<i>1 ligne</i>	6	42,9%
2	6	42,9%
3	2	14,3%
<i>2 lignes ou plus</i>	8	57,1%
<i>Moyenne</i>	1,7	

**II.B - Ordinateurs**
**Q7.De combien d'ordinateurs votre structure dispose-t-elle ?**

Total	21	
1	3	14,3%
<i>1 ordi</i>	3	14,3%
2	2	9,5%
3	2	9,5%
4	4	19,0%
<i>2 à 4 ordis</i>	8	38,1%
5	1	4,8%
6	1	4,8%
<i>5 à 7 ordis</i>	2	9,5%
8	1	4,8%
9	3	14,3%
10	1	4,8%
12	1	4,8%
16	2	9,5%
<i>8 ordis et plus</i>	8	38,1%
<i>Moyenne</i>	6,1	

**Q7a.Parmi ces ordinateurs, combien sont des ordinateurs portables ?**

Total	21	
0	5	23,8%
1	7	33,3%
<i>1 portable</i>	7	33,3%
2	2	9,5%
3	4	19,0%
4	1	4,8%
<i>2 à 4 portables</i>	7	33,3%
5	1	4,8%
9	1	4,8%
<i>5 portables et plus</i>	2	9,5%
<i>Au moins 1 portable</i>	16	76,2%
<i>Moyenne</i>	2,0	

Total	
Brut	%V

**II.C - Connexion et e-mail**
**Q8.De quel type de connexion Internet disposez-vous? (une seule réponse)**

Total	21	
Bas débit		
Haut débit par la ligne téléphonique (type ADSL de bonne qualité)	21	100,0%
Très haut débit par satellite		
Fibre optique (à l'emplacement de l'équipement touristique – FTTH -)		
Ne sait pas		

**Q9.De combien d'adresses électroniques (e-mail) dispose la structure ?**

Total	21	
1	7	33,3%
2	3	14,3%
3	3	14,3%
Moins de 4	13	61,9%
4	1	4,8%
6	2	9,5%
De 4 à 8	3	14,3%
10	3	14,3%
11	1	4,8%
12	1	4,8%
9 et plus	5	23,8%
Moyenne	4,3	

**Q10.Vérifiez-vous le courrier électronique adressé à votre structure ?**

Total	21	
Plusieurs fois par jour	21	100,0%
Une fois par jour ou presque		
3 à 4 fois par semaine		
Moins souvent		

**II.D - Services TIC aux usagers**
**Q11a.Dans les locaux de la structure, proposez-vous les services suivants aux usagers :-Au**

Total	21	
Oui	7	33,3%
Non	14	66,7%
Ne sait pas		

**Q11b.Dans les locaux de la structure, proposez-vous les services suivants aux usagers :-Un réseau Wi-Fi permettant d'accéder à Internet**

Total	21	
Oui	16	76,2%
Non	5	23,8%
Ne sait pas		

**Q11c.Dans les locaux de la structure, proposez-vous les services suivants aux usagers :-Au moins une borne interactive d'information**

Total	21	
Oui	18	85,7%
Non	3	14,3%
Ne sait pas		

**Q11d.Dans les locaux de la structure, proposez-vous les services suivants aux usagers :-Des guides touristiques électroniques**

Total	21	
Oui	5	23,8%
Non	16	76,2%
Ne sait pas		

**II.E - Site Internet**
**Q12.L'établissement a-t-il un site Internet ?**

Total	21	
Oui	21	100,0%
Non		

**Q13.(Si non en Q12) Avez-vous...**

Total	21	
Un site en cours de développement		
Le projet de créer un site dans l'année à venir		
Le projet de créer un site, mais dans plus d'un an		
Aucun projet de créer un site Internet		
Sans-réponses	21	100,0%

Total	
Brut	%V

**Q15. Combien de personnes sont dédiées à l'animation numérique ?**

Total	21	
Aucune	3	14,3%
Une personne	11	52,4%
Plusieurs personnes	7	33,3%
<i>Total au moins une personne</i>		
	18	85,7%

**Q15a. (Si au moins une personne en Q15) Avec les tâches suivantes... (plusieurs réponses possibles)**

Total	21	
Actualisation du site web	18	85,7%
Réponse aux demandes d'informations	16	76,2%
Editorialisation	12	57,1%
Animation en ligne (Community management)	12	57,1%
Autres	3	14,3%
<i>Nombre moyen de tâches</i>		
	3,4	

Sans-réponses	3	14,3%
Total répondants	18	
Actualisation du site web	18	100,0%
Réponse aux demandes d'informations	16	88,9%
Editorialisation	12	66,7%
Animation en ligne (Community management)	12	66,7%
Autres	3	16,7%
<i>Nombre moyen de tâches</i>		
	3,4	

**Q15b. (Si au moins une personne en Q15) Combien de temps pleins cela représente-t-il?**

Total	21	
0	2	9,5%
0,5	4	19,0%
0,7	1	4,8%
1	7	33,3%
1,5	1	4,8%
2	1	4,8%
2,5	1	4,8%
3	1	4,8%
<i>Moyenne</i>		
	1,0	

Sans-réponses	3	14,3%
Total répondants	18	
0	2	11,1%
0,5	4	22,2%
0,7	1	5,6%
1	7	38,9%
1,5	1	5,6%
2	1	5,6%
2,5	1	5,6%
3	1	5,6%
<i>Moyenne</i>		
	1,0	

**Q16a. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-Des informations culturelles et sur le patrimoine local**

Total	21	
Oui	21	100,0%
Non		
Ne sait pas		

**Q16b. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-Des actualités sur les événements, les manifestations culturelles, festivals...**

Total	21	
Oui	21	100,0%
Non		
Ne sait pas		

**Q16c. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-Des contenus multimédia (son, vidéo...)**

Total	21	
Oui	13	61,9%
Non	8	38,1%
Ne sait pas		

**Q16d. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-Des informations pratiques sur les transports**

Total	21	
Oui	19	90,5%
Non	2	9,5%
Ne sait pas		

Total	
Brut	%V

**Q16e. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-Des informations pratiques sur l'offre d'hébergement**

Total	21	
Oui	21	100,0%
Non		
Ne sait pas		

**Q16f. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-La possibilité d'effectuer une réservation d'hébergement, ou une demande de réservation**

Total	21	
Oui	10	47,6%
Non	11	52,4%
Ne sait pas		

**Q16g. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-La possibilité de réserver directement un hébergement**

Total	21	
Oui	5	23,8%
Non	16	76,2%
Ne sait pas		

**Q16h. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-La possibilité de s'inscrire à une lettre d'information**

Total	21	
Oui	13	61,9%
Non	8	38,1%
Ne sait pas		

**Q16i. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-La possibilité de télécharger des documents**

Total	21	
Oui	19	90,5%
Non	2	9,5%
Ne sait pas		

**Q16j. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-La possibilité de recueillir les avis de satisfaction ou d'insatisfaction des touristes**

Total	21	
Oui	7	33,3%
Non	14	66,7%
Ne sait pas		

**Q16k. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-Un espace réservé aux professionnels du tourisme**

Total	21	
Oui	9	42,9%
Non	12	57,1%
Ne sait pas		

**Q16l. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-Un formulaire ou une adresse e-mail de contact**

Total	21	
Oui	21	100,0%
Non		
Ne sait pas		

**Q16m. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :-Une déclinaison du site pour les usages sur smartphone ou tablette**

Total	21	
Oui	9	42,9%
Non	12	57,1%
Ne sait pas		

Total	
Brut	%V

**Q17. Votre site est-il disponible dans une autre langue que le français ? (plusieurs réponses possibles)**

<b>Total</b>	<b>21</b>	
Anglais	14	66,7%
Allemand	12	57,1%
Italien	10	47,6%
Espagnol	9	42,9%
Néerlandais - Flamand	6	28,6%
Corse	3	14,3%
Autres	8	38,1%
<i>Total sites traduits</i>	<b>19</b>	<b>90,5%</b>
Aucune autre langue	2	9,5%
<i>Nombre moyen de traductions</i>	<b>3,0</b>	
<b>Total sites traduits</b>	<b>19</b>	
Anglais	14	73,7%
Allemand	12	63,2%
Italien	10	52,6%
Espagnol	9	47,4%
Néerlandais - Flamand	6	31,6%
Corse	3	15,8%
Autres	8	42,1%
<i>Nombre moyen de traductions</i>	<b>3,3</b>	

**Q18a. Toujours concernant votre site Internet, recourez-vous aux outils suivants :-Un dispositif de mesure de la fréquentation du site**

<b>Total</b>	<b>21</b>	
Oui	20	95,2%
Non	1	4,8%
Ne sait pas		

**Q18b. Toujours concernant votre site Internet, recourez-vous aux outils suivants :-La conduite d'analyses des visites du site : origine des visiteurs, pages visitées...**

<b>Total</b>	<b>21</b>	
Oui	18	85,7%
Non	3	14,3%
Ne sait pas		

**Q18c. Toujours concernant votre site Internet, recourez-vous aux outils suivants :-La collecte des adresses e-mail des visiteurs**

<b>Total</b>	<b>21</b>	
Oui	10	47,6%
Non	10	47,6%
Ne sait pas	1	4,8%
<b>Total hors NSP</b>	<b>20</b>	
Oui	10	50,0%
Non	10	50,0%

**Q18d. Toujours concernant votre site Internet, recourez-vous aux outils suivants :-La collecte des numéros de téléphone des visiteurs**

<b>Total</b>	<b>21</b>	
Oui	3	14,3%
Non	16	76,2%
Ne sait pas	2	9,5%
<b>Total hors NSP</b>	<b>19</b>	
Oui	3	15,8%
Non	16	84,2%

**Q18e. Toujours concernant votre site Internet, recourez-vous aux outils suivants :-L'achat d'une prestation de référencement de votre site sur les moteurs de recherche**

<b>Total</b>	<b>21</b>	
Oui	6	28,6%
Non	14	66,7%
Ne sait pas	1	4,8%
<b>Total hors NSP</b>	<b>20</b>	
Oui	6	30,0%
Non	14	70,0%

**Q18f. Toujours concernant votre site Internet, recourez-vous aux outils suivants :-L'achat de mots-clés sur des moteurs de recherche**

<b>Total</b>	<b>21</b>	
Oui	6	28,6%
Non	14	66,7%
Ne sait pas	1	4,8%
<b>Total hors NSP</b>	<b>20</b>	
Oui	6	30,0%
Non	14	70,0%

Total	
Brut	%V

**Q18g. Toujours concernant votre site Internet, recourez-vous aux outils suivants :-L'achat de bannières publicitaires sur d'autres sites Internet**

Total	21	
Oui	4	19,0%
Non	17	81,0%
Ne sait pas		

**Q19. Depuis combien de temps votre site est-il en ligne ?**

Total	21	
Moins d'un an	2	9,5%
De 1 à 3 ans	5	23,8%
De 3 à 5 ans	5	23,8%
Plus de 5 ans	9	42,9%
Ne sait pas		

**Q20. Votre site a-t-il été développé...**

Total	21	
En interne, par un collaborateur de la structure	2	9,5%
Par un prestataire extérieur basé en Corse	15	71,4%
Par un prestataire extérieur basé hors de Corse	4	19,0%
Ne sait pas		

**Q21. Diriez-vous que vous modifiez ou mettez à jour votre site en moyenne...**

Total	21	
Quotidiennement	5	23,8%
Plusieurs fois par semaine	8	38,1%
Une fois par semaine	3	14,3%
Entre une et trois fois par mois	3	14,3%
Entre une et dix fois par an	1	4,8%
Jamais		
Ne sait pas	1	4,8%

Total	20	
Quotidiennement	5	25,0%
Plusieurs fois par semaine	8	40,0%
Une fois par semaine	3	15,0%
Entre une et trois fois par mois	3	15,0%
Entre une et dix fois par an	1	5,0%
Jamais		

**Q22. (Si collecte des adresses e-mail en Q18c) Utilisez-vous les adresses e-mail collectées pour envoyer une lettre d'informations ou faire des campagnes promotionnelles ?**

Total	21	
Oui	5	23,8%
Non	5	23,8%
Ne sait pas		
Sans-réponses	11	52,4%
Total répondants	10	
Oui	5	50,0%
Non	5	50,0%
Ne sait pas		

**Q23. (Si collecte des numéros de téléphone en Q18d) Utilisez-vous les numéros de téléphone collectés pour effectuer des campagnes promotionnelles (campagne d'appels ou envoi de**

Total	21	
Oui		
Non	3	14,3%
Ne sait pas		
Sans-réponses	18	85,7%
Total répondants	3	
Oui		
Non	3	100,0%
Ne sait pas		

**Q24a. Avez-vous planifié d'intégrer les améliorations suivantes :-Compatibilité M-tourisme**

Total	21	
A moins d'1 an	6	28,6%
A plus d'1 an	1	4,8%
Non	7	33,3%
Ne sait pas	7	33,3%
Total hors NSP	14	
A moins d'1 an	6	42,9%
A plus d'1 an	1	7,1%
Non	7	50,0%

Total	
Brut	%V

**Q24b. Avez-vous planifié d'intégrer les améliorations suivantes :-Cartographie dynamique**

Total	21	
A moins d'1 an	7	33,3%
A plus d'1 an	2	9,5%
Non	6	28,6%
Ne sait pas	6	28,6%
Total hors NSP	15	
A moins d'1 an	7	46,7%
A plus d'1 an	2	13,3%
Non	6	40,0%

**Q24c. Avez-vous planifié d'intégrer les améliorations suivantes :-Outils relationnels (blogs, wiki, forum)**

Total	21	
A moins d'1 an	5	23,8%
A plus d'1 an	4	19,0%
Non	8	38,1%
Ne sait pas	4	19,0%
Total hors NSP	17	
A moins d'1 an	5	29,4%
A plus d'1 an	4	23,5%
Non	8	47,1%

**Q24d. Avez-vous planifié d'intégrer les améliorations suivantes :-Présence sur les réseaux sociaux**

Total	21	
A moins d'1 an	17	81,0%
A plus d'1 an		
Non	1	4,8%
Ne sait pas	3	14,3%
Total hors NSP	18	
A moins d'1 an	17	94,4%
A plus d'1 an		
Non	1	5,6%

**Q24e. Avez-vous planifié d'intégrer les améliorations suivantes :-Ouverture des données publiques (Open data)**

Total	21	
A moins d'1 an	3	14,3%
A plus d'1 an	1	4,8%
Non	10	47,6%
Ne sait pas	7	33,3%
Total hors NSP	14	
A moins d'1 an	3	21,4%
A plus d'1 an	1	7,1%
Non	10	71,4%

**Q24f. Avez-vous planifié d'intégrer les améliorations suivantes :-Autre**

Total	6	
A moins d'1 an	4	66,7%
A plus d'1 an		
Non		
Ne sait pas	2	33,3%
Total hors NSP	4	
A moins d'1 an	4	100,0%
A plus d'1 an		
Non		