

**CTC – BAROMETRE NUMERIQUE
QUESTIONNAIRE TOURISME**

RAPPEL MODE D'ADMINISTRATION

INTERNET et TELEPHONE (ou postal)

Cible 1 : Offices du Tourisme / Syndicats d'initiative

INTRODUCTION INTERNET

La Collectivité Territoriale de Corse a confié au groupement Items International/Groupe MV2 le soin de réaliser la troisième Etude du niveau d'appropriation des TIC en Corse en vue de l'élaboration du baromètre Corse Numérique.

Merci de bien vouloir prendre le temps nécessaire (**10 minutes environ**) pour répondre à ce questionnaire sur l'usage des technologies de l'information et de la communication.

Cette enquête permettra à la CTC de mieux connaître les usages insulaires et d'orienter ses actions futures.

CIBLE 1 : Offices du Tourisme / Syndicats d'initiative

I – Caractéristiques de la structure

QC. Dans quelle commune est située votre office de tourisme / syndicat d'initiative ?

Liste déroulante communes+ autre saisie en clair

Q1. Votre implantation

Choix multiples possibles

- Rural
- Urbain
- Péri-urbain
- Zone de montagne

Q2. Quel est l'effectif permanent de la structure (employés à l'année) ?

Nombre entier

/_____/ personnes

Q3. Quel est son effectif maximal en saison ?

Nombre entier

/_____/ personnes

Q4. Y a-t-il dans la structure une personne dédiée aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ?

- Oui, à plein temps
- Oui, à temps partiel
- Non
- Ne sait pas

Q5. Quelle est votre fonction au sein de la structure ?

- Directeur, responsable
- Responsable technique / informatique / télécom
- Autre : préciser

II – Equipement et usages TIC

II.A - Téléphonie mobile

Q6. De combien de lignes de téléphonie mobile votre structure dispose-t-elle ?

Nombre entier

/ _____ / lignes

II.B - Ordinateurs

Q7. De combien d'ordinateurs votre structure dispose-t-elle ?

Nombre entier

/ _____ / ordinateurs

Parmi ces ordinateurs, combien sont des ordinateurs portables ?

Nombre entier et contrôle de cohérence Q7

/ _____ / ordinateurs portables

II.B - Connexion et e-mail

Q8. De quel type de connexion Internet disposez-vous ?

Une seule réponse

- Bas débit
- Haut débit par la ligne téléphonique (type ADSL de bonne qualité)
- Très haut débit par satellite
- Fibre optique (à l'emplacement de l'équipement touristique – FTTH -)
- [Ne pas suggérer] NSP

Q9. De combien d'adresses électroniques (e-mail) dispose la structure ?

/ _____ / adresses

Q10. Vérifiez-vous le courrier électronique adressé à votre structure ?

- Plusieurs fois par jour
- Une fois par jour ou presque
- 3 à 4 fois par semaine
- moins souvent

II.C - Services TIC aux usagers

Q11. Dans les locaux de la structure, proposez-vous les services suivants aux usagers :

	OUI	NON	Ne sait pas
Au moins un ordinateur connecté à Internet en libre service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un réseau Wi-Fi permettant d'accéder à Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Au moins une borne interactive d'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des guides touristiques électroniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II.D - Site Internet

Q12. L'établissement a-t-il un site Internet ?

- Oui → Q17
- Non

Q13. Si non : Avez-vous...

- Un site en cours de développement → **FIN**
- Le projet de créer un site dans l'année à venir → **FIN**
- Le projet de créer un site, mais dans plus d'un an → **FIN**
- Aucun projet de créer un site Internet → **Q14**

Q14. Pour quelle(s) raison(s) ?

→ **FIN**

Q15. Combien de personnes sont dédiées à l'animation numérique ?

- Aucune
- Une personne
- Plusieurs personnes

Avec les tâches suivantes

Choix multiples possibles

- Actualisation du site web
- Editorialisation
- Réponse aux demandes d'informations
- Animation en ligne (*Community management*)
- Autres **Précisez** :

Valeur entière et/ou décimale

Cela représente / ____ / équivalent temps plein

Q16. Parmi les propositions suivantes, votre site Internet comprend-il :

	OUI	NON	Ne sait pas
Des informations culturelles et sur le patrimoine local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des actualités sur les événements, les manifestations culturelles, festivals...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des contenus multimédia (son, vidéo...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des informations pratiques sur les transports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des informations pratiques sur l'offre d'hébergement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La possibilité d'effectuer une réservation d'hébergement, ou une demande de réservation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La possibilité de réserver directement un hébergement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La possibilité de s'inscrire à une lettre d'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La possibilité de télécharger des documents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La possibilité de recueillir les avis de satisfaction ou d'insatisfaction des touristes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un espace réservé aux professionnels du tourisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un formulaire ou une adresse e-mail de contact	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une déclinaison du site pour les usages sur <i>smartphone</i> ou tablette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q17. Votre site est-il disponible dans une autre langue que le français ?

Plusieurs choix possibles

- Corse
- Anglais
- Allemand
- Espagnol
- Italien
- Néerlandais - Flamand
- Autres : **Précisez** / _____ /
- Aucune

Q18. Toujours concernant votre site Internet, recourez-vous aux outils suivants :

	OUI	NON	Ne sait pas
Un dispositif de mesure de la fréquentation du site	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La conduite d'analyses des visites du site : origine des visiteurs, pages visitées...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La collecte des adresses e-mail des visiteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La collecte des numéros de téléphone des visiteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'achat d'une prestation de référencement de votre site sur les moteurs de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'achat de mots-clés sur des moteurs de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'achat de bannières publicitaires sur d'autres sites Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19. Depuis combien de temps votre site est-il en ligne ?

- Moins d'un an
- De 1 à 3 ans
- De 3 à 5 ans
- Plus de 5 ans
- Ne sait pas

Q20. Votre site a-t-il été développé...

- En interne, par un collaborateur de la structure
- Par un prestataire extérieur basé en Corse
- Par un prestataire extérieur basé hors de Corse
- Ne sait pas

Q21. Diriez-vous que vous modifiez ou mettez à jour votre site en moyenne...

- Quotidiennement
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Entre une et trois fois par mois
- Entre une et dix fois par an
- Jamais
- Ne sait pas

Q22. Si collecte des adresses mail : Utilisez-vous les adresses e-mail collectées pour envoyer une lettre d'informations ou faire des campagnes promotionnelles ?

- Oui
- Non

- Ne sait pas

Q23. Si collecte des numéros de téléphone : Utilisez-vous les numéros de téléphone collectés pour effectuer des campagnes promotionnelles (campagne d'appels ou envoi de SMS)

- Oui
- Non
- Ne sait pas

Q24. Avez-vous planifié d'intégrer les améliorations suivantes :

	A moins d'1 an	A plus d'1 an	NON	NSP
Compatibilité M-tourisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cartographie dynamique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outils relationnels (blogs, wiki, forum)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Présence sur les réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ouverture des données publiques (<i>Open data</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ce questionnaire est à présent terminé. Au nom de la CTC, Items International et le Groupe MV2 vous remercient de votre participation.