

Baromètre Corse Numérique

Questionnaire Filière numérique

F1. Bonjour je suis Dominique Leroy (ou autre nom) de l'institut d'études MV2

Nous effectuons actuellement une grande enquête pour le compte de la Collectivité de Corse sur l'équipement et l'usage des nouvelles technologies en Corse.

Votre participation est très importante pour permettre à la Collectivité d'orienter ses actions en matière de nouvelles technologies et mieux répondre à vos attentes.

Auriez-vous une quinzaine de minutes à m'accorder pour répondre à un questionnaire ?

- REFUSE → Remercier
- RENDEZ-VOUS
- ACCEPTE → Démarrer

Identité et fonctionnement de votre entreprise

1. **Raison sociale, Siret :**
 - a. **Raison sociale :**
 - b. **Numéro de SIRET :**

2. **Coordonnées de l'entreprise :**
 - a. **Numéro de téléphone :**
 - b. **Adresse mail :**
 - c. **Site internet :**

3. **Nom, prénom du répondant**

4. **Fonction dans l'entreprise**

5. **Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?**
Oui/Non

6. **Localisation de l'entreprise :** liste déroulante communes + autre (code 99999) saisie en clair (à placer en premier dans la liste).

Activités de votre entreprise

7. **Comment définiriez-vous votre activité principale ?**
 - SSII/ESN
 - Edition de logiciels
 - Conseil en Technologie
 - Services de Télécommunication
 - Prestataire Web / Marketing Digital

8. **Dans quel(s) segment(s) de la filière numérique exercez-vous ?**

Plusieurs réponses possibles

- Applications Internet (conception/réalisation)
- Applications Internet spécialisées (conception/réalisation)
- Communication globale / Marketing
- Concepteur, éditeur/intégrateur de logiciels et applications spécifiques
- Conception/réalisation multimédia et graphique
- Fournisseur/opérateur en réseaux et télécommunication
- Hébergement professionnel
- Maintenance, assistance, administration et gestion des infrastructures informatiques
- Ingénierie en réseaux informatiques et télécoms, et en systèmes d'information

9. Travaillez-vous principalement avec des entreprises (B to B) ?

Oui / Non

10. Pourriez-vous indiquer la localisation de vos principaux clients et partenaires

	Corse	PACA	Autres régions France	International
Clients				
Distributeurs				
Sous-traitants				
Prestataires de services				

11. Quels sont les secteurs d'activité de vos principaux clients ?

Plusieurs réponses possibles

- Administration
- Industrie
- Industrie Agro-Alimentaire
- Services
- Tourisme
- BTP
- Commerce
- Santé
- Autre

12. Quelle est la répartition de vos clients entre le public et le privé ?

- | ___ | % public
- | ___ | % privé

13. Quelle(s) zone(s) de prospection couvrez-vous ?

- Corse
- PACA
- Autres régions France
- International

14. Si vous avez une concurrence, est-elle principalement ?

- Régionale (Corse)
- Nationale
- Internationale
- Pas de concurrence

15. Avez-vous bénéficié d'aides financières pour des projets numériques durant les 2 dernières années ?

Oui / Non

15b. Avez-vous bénéficié des subventions suivantes :

- Prêt à taux zéro : oui/non
- Bourse French Tech : oui/non
- Autre : oui / non

Si oui en Q15, si « non » -> Q 17

16. Quel est l'organisme financeur ? | _____ |

17. De quel(s) type(s) d'aide(s) avez-vous bénéficié ?

Plusieurs réponses possibles

- Aide à la création en Fonds propres
- Aide à la transmission
- Aide à la formation
- Aide à l'investissement
- Aide aux ressources humaines
- Aide à l'innovation (R&D)
- Aide au management
- Aide à l'export
- Aide à la protection de l'environnement
- Aide à l'ingénierie de projet

Perspectives économiques

18. Quel était votre chiffre d'affaires en 2018 ?

| _____ | k€

19. Comment se répartissait votre chiffre d'affaires ?

Origine	Corse	PACA	Autres régions France	International
Répartition CA	%	%	%	%

20. Quelle est l'évolution de votre chiffre d'affaires depuis 2 ans ?

- En forte hausse
- En hausse
- Stable
- En diminution
- En forte diminution
- Ne sait pas / ne souhaite pas répondre

21. Quelle visibilité avez-vous sur vos marchés en cours ou à venir ?

- Mensuelle
- Semestrielle
- Annuelle
- Plus de 3 ans

22. Quelles sont vos perspectives en termes d'évolution de votre chiffre d'affaires en 2019

- En hausse
- Stable
- En diminution
- Ne sait pas

Effectifs 2019 et recrutements

23. Combien y a-t-il de salariés dans votre entreprise aujourd'hui?

Nombre entier

|____|

Si Q23=0 ne pas poser Q25/Q26/Q27/Q39/Q40/Q41

24. Si votre entreprise a deux ans ou plus, quel était votre effectif en 2016 ?

Nombre entier

|____|

25. Quel est l'âge moyen de vos salariés ?

Nombre entier ou avec décimale

|____|

26. Quelle est la proportion hommes/femmes ?

- Hommes : |____| %
- Femmes : |____| %

27. Quel est le niveau de diplôme de vos salariés (en nombre) ?

Multi réponses

1. Sans diplôme ou Brevet des collèges (Niveau VI) – nombre de salariés |__|__|
2. CAP ou BEP (Niveau V) – nombre de salariés |__|__|
3. Baccalauréat général, technologique ou professionnel (Niveau IV) – nombre de salariés |__|__|
4. Diplômes de niveau Bac plus 2 (DUT, BTS, DEUG... Niveau III) – nombre de salariés |__|__|
5. Diplômes de second cycle universitaire (licence, maîtrise), Niveau II – nombre de salariés |__|__|
6. Diplômes de troisième cycle universitaire (master, DEA, DESS, doctorat) ou diplômes d'ingénieur /de grande école (Niveau I) – nombre de salariés |__|__|

28. Avez-vous recours à des travailleurs indépendants ?

Oui / Non

29. Avez-vous recruté des collaborateurs en 2019 ?

Oui / Non

Si Non aller en Q34

30. Combien ?

Nombre entier

|____|

31. Quel(s) profil(s) ?

Plusieurs réponses possibles

- Débutant
- Confirmé
- Très expérimenté

32. Sur quel(s) type(s) de contrat ?

Plusieurs réponses possibles

- CDI
- CDD
- stage et alternance

33. D'où provenaient-ils ?

- Corse : combien ?
- France métropolitaine : combien ?
- Etranger : combien ?

34. Avez-vous rencontré des difficultés de recrutement ?

Oui / Non

Si oui en Q34, si Non -> Q37

35. Pour quelles fonctions ? | _____ |

36. Quelles sont les raisons de ces difficultés à recruter ?

Plusieurs réponses possibles

- Inadéquation de l'offre de formation au niveau local
- Coût élevé de la main d'oeuvre
- Insuffisance de spécialistes
- Autres, précisez :

37. Envisagez-vous de recruter dans les 12 mois à venir ?

Oui / Non

38. Quels sont les secteurs que vous souhaitez renforcer

Plusieurs réponses possibles

- Production
- Développement
- Management / marketing-communication

Formation

39. Financez-vous des actions de formation continue pour votre personnel ?

Oui / Non

Si Oui en Q39, si Non -> Q42

40. Interne ou externe ?

Plusieurs réponses possibles

- En interne
- En externe

41. Combien de jours/homme par an ?

Nombre entier

| ____ |

42. Connaissez-vous le label Grande Ecole du Numérique ?

(enquêteur : Ecole de la 2ème chance, sans pré requis académique)

Objectifs

43. Quels sont vos principaux objectifs en termes de marché ?

	Oui	Non
1. Optimiser la qualité de vos prestations et produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Faire évoluer vos modes de distribution	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Diminuer votre coût de production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Elargir votre gamme de produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Rechercher de nouveaux clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Recentrer votre activité sur quelques produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Elargir vos savoir-faire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Recentrer votre activité sur quelques clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Autres, précisez :	<input type="checkbox"/>	

44. Quels sont vos principaux objectifs en termes de développement interne ?

	Oui	Non
1. Réduire vos coûts de fonctionnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Innover (développement de la R&D)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Accroître les compétences par la formation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Accroître les compétences par le recrutement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Transmission d'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Fidéliser vos salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Rechercher des partenariats commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Mutualiser des investissements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Rechercher des appuis techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Mutualiser des compétences	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Vous développer par croissance externe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Rechercher des moyens de financement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Autres, précisez :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Investissement et accompagnement

45. Envisagez-vous d'investir dans les 2 prochaines années ?

Oui / Non

46. Avez-vous des besoins de financement ?

Oui / Non

47. Quelles sont les évolutions technologiques majeures pour l'avenir de votre entreprise ?

	Oui	Non
1. big data	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. objets connectés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. cloud, open data	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. blockchain, réalité virtuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. cybersécurité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. I.A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. dématérialisation,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. plateformes collaboratives	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. robotique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

48. Vous sentez-vous prêt pour ces évolutions ?

Oui / Non

49. Quels sont vos besoins actuels ou à venir prioritaires ?

	Oui	Non
1. Appui aux projets d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Appui à la prospection commerciale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Appui à l'investissement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Participation à des salons, missions, journées d'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Veille technologique, transfert de technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Information sur les dispositifs d'aide existants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Veille juridique Implication dans un réseau professionnel (club d'entreprises)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Accompagnement à l'export	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Echange sur des plateformes (e-communautés) pour partager des expériences	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Aide à la transmission	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Aide sur les études de marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>