

# Infographies

**INDIVIDUS**

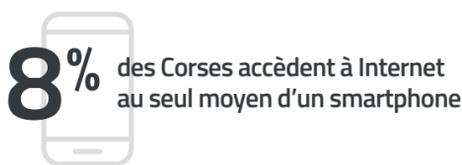
**ENTREPRISES**

**ENTREPRISES  
NUMÉRIQUES**

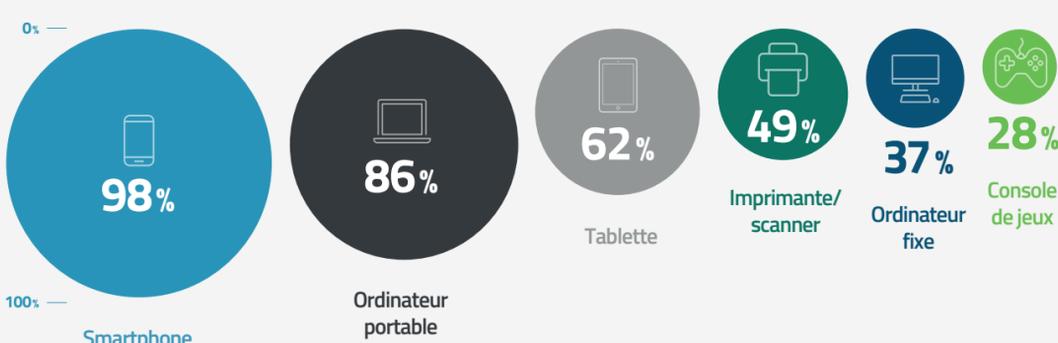
# INDIVIDUS

Baromètre Corse numérique 2021

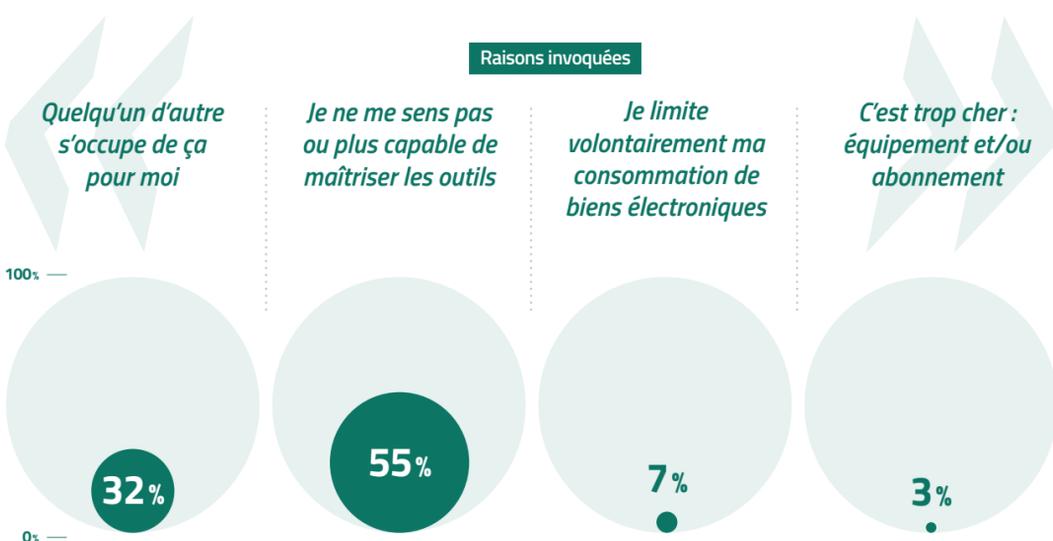
## 83% des Corses utilisent Internet



## Équipement numérique des foyers connectés



## 17% des Corses (18 ans et plus) n'utilisent pas Internet ou s'en tiennent à distance

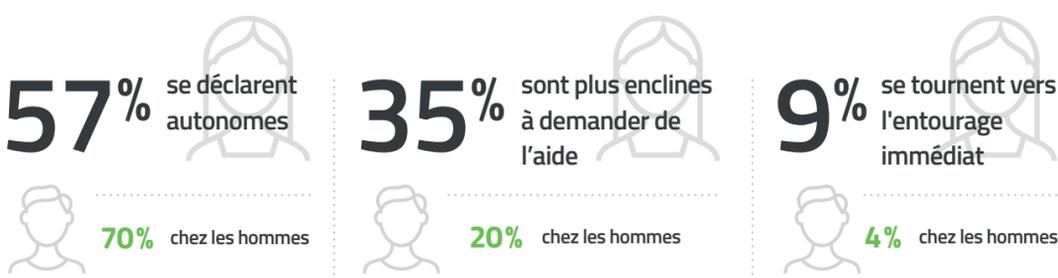


## Deux adultes connectés sur trois se considèrent autonomes dans l'utilisation des outils numériques

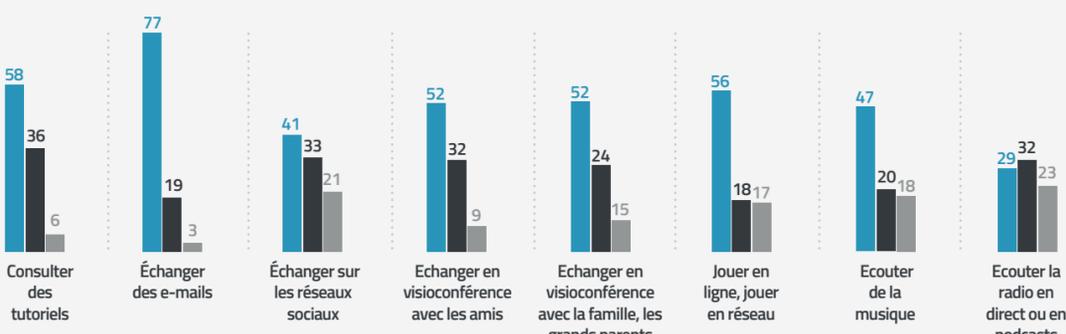


**80%** des adultes connectés estiment qu'ils savent faire davantage de choses avec le numérique depuis le premier confinement.

## Les femmes se déclarent moins à l'aise, mais sont plus proactives que les hommes



## Face au confinement et aux restrictions de déplacement de 2020, les 12-17 ans ont fait un usage intensif des outils numériques



● Tous les jours ● Plusieurs fois par semaine ● Moins d'une fois par semaine

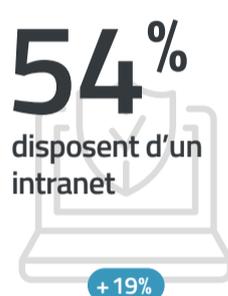
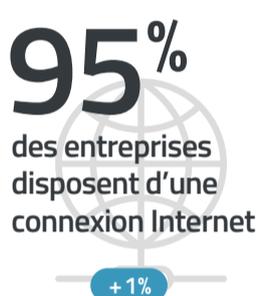
# ENTREPRISES

Baromètre Corse numérique 2021

Légende

+ evolution vs 2019

## 95% des entreprises disposent d'une connexion internet



## L'équipement en logiciels progresse



Partage de documents + 9%



Outils de travail collaboratif + 25%



Partage d'agenda ou de contacts + 12%

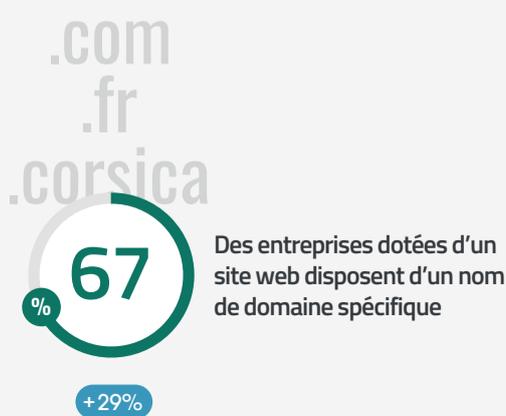


Visio ou audio conférence + 30%

## Le confinement facteur d'adaptation et de réorganisation



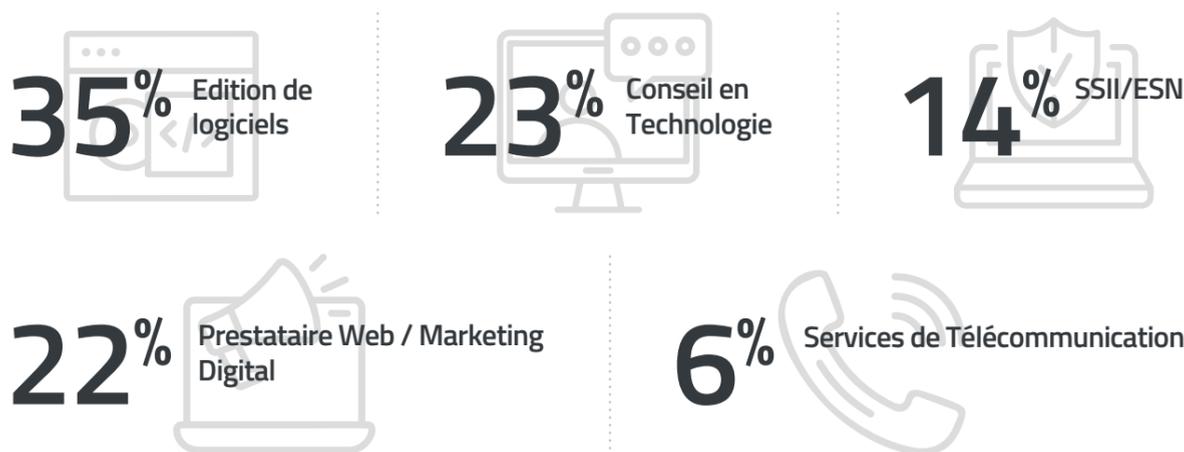
## 53% des entreprises disposent d'un site Internet en propre



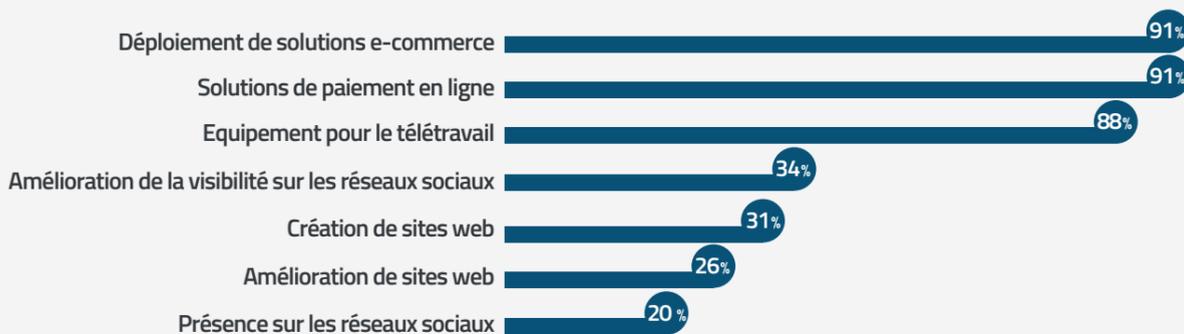
# ENTREPRISES NUMÉRIQUES

Baromètre Corse numérique 2021

## Une filière constituée d'entreprises aux activités diverses

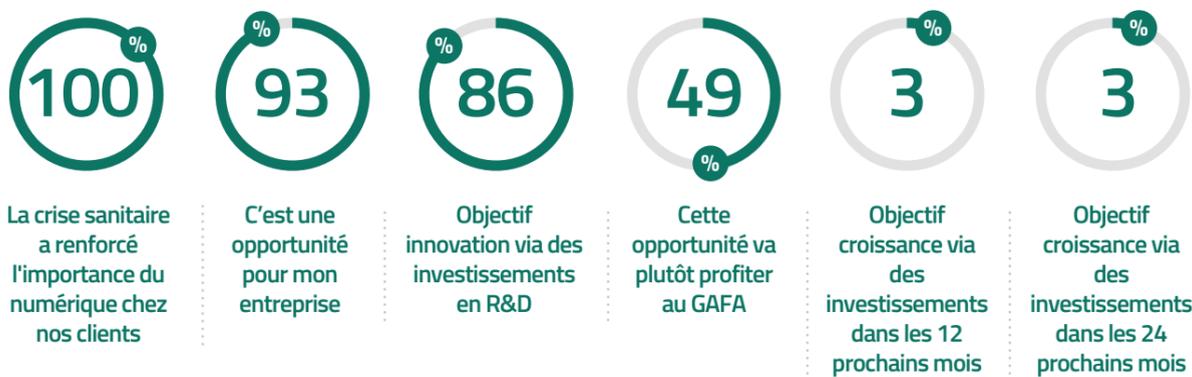


## Demandes des clients pendant le confinement



Dans 9 cas sur 10, les entreprises numériques interrogées déclarent qu'elles ont pu répondre aux demandes exprimées.

## Une filière portée par les appréciations de ses clients, mais inquiète



## Les perspectives d'activité ne dépassent plus les 12 mois

Visibilité sur marchés en cours ou à venir

